

# Gute Laune gegen das Wetter

Werbegemeinschaft feiert  
20. Geburtstag

VON CHRISTINE JACOB

**DELITZSCH.** Bei schönem Wetter kann bekanntlich auch jeder schön feiern. Die Delitzscher Werbegemeinschaft machte gestern als Geburtstagskind dem Regenwetter mit ihrem geballten eitel Sonnenschein einer ganzen Gute-Laune-Front aus Schulze-Delitzsch-Männerchor, Rathausvertretern und natürlich Mitgliedern einen Strich durch die Rechnung. „Wir sind eine feuchtfrohliche Runde“, scherzte Rico Eichler, Vorsitzender der Werbegemeinschaft, als es zum Anschnitt der Geburtstagstorte ging und die Gute-Laune-Ansage machte prompt erfolgreich die Runde. Dem Wetter kann man trotzen, die Werbegemeinschaftler taten es jedenfalls – ließen zum Beispiel Ballons unter dem Motto „Delitzsch gefällt mir“ steigen. Ursprünglich war der verkaufsoffene Sonntag samt Feierprogramm erst für den kommenden Sonntag vorgesehen. Die Werbegemeinschaft entschied sich jedoch für eine zeitliche Kopplung mit dem Schlossfest und ganz nah am eigentlichen Geburtstag. Am 17. Mai 1994 wurde die Delitzscher Werbegemeinschaft mit 14 Mitgliedern gegründet. Bis zum Ende des Gründungsjahres stieg die Zahl rasant auf 61 an. Nun werden knapp über 40 Mitglieder auf der Liste geführt. Dieses Kommen und Gehen ist typisch für die Riege Delitzscher Händler, zeigt sich im Straßensbild nicht weniger. Werben für den Handels- und Dienstleistungsstandort, das ist und bleibt das Anliegen des Zusammenschlusses. Diese Delitzscher Werbegemeinschaft, so jedenfalls kolportierte es gestern Oberbürgermeister Manfred Wilde (parteilos) sei eine der jüngsten in Mitteldeutschland – jedenfalls habe ihm noch niemand das Gegenteil bewiesen. Mit einigen in den vergangenen zwei Jahren neu dazu gekommenen jungen Mitgliedern sei die seit zwei Jahrzehnten bestehende Händlergemeinschaft gut aufgestellt, bringe immer wieder neue Ideen, Bewegung und viel Unterstützung vom Adventsmarkt bis zum Autofrühling, der erst vor einem Monat auf der Agenda stand. Was Delitzscher Geschäfte auszeichnet, so Werbegemeinschaftschef Eichler, seien die inhabergeführten Läden, kleine aber feine Adressen und der fortwährende Einsatz für eine attraktive Innenstadt. Mit Charity-Aktionen sammelt der Zusammenschluss zudem Geld für den guten Zweck.

Die nächsten Aktionen fassen die Gewerbetreibenden schon fest ins Auge, planen eine sommerliche Einkaufsnacht, Aktionen zum Stadtfest und dem LVZ-Roßplatz Open Air.



Eine Form der Schirmherrschaft: Wirtschaftsförderin Ricarda Steinbach (links) lässt mit Cathrin Epperlein Ballons in den Regenhimmel steigen. Foto: Christine Jacob